

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«КАРДЫМОВСКИЙ РАЙОН» СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

**от 11.02.2020 № 00086**

|  |
| --- |
| Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области»  |

В целях обеспечения благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства и повышения его роли в социально-экономическом развитии муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области, в соответствии с постановлением Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области от 02.08.2013 № 0502 «Об утверждении порядка принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования и реализации в муниципальном образовании «Кардымовский район» Смоленской области», а также руководствуясь Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Администрация муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области

постановляет:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области».

2. Отделу по связям со СМИ Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области обеспечить размещение настоящей программы на официальном сайте Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области.

3. Признать утратившим силу:

- постановление Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области от 22.01.2014 № 0017 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области» на 2014-2016 годы»;

- постановление Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области от 24.11.2014 № 00807 «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области» на 2014-2016 годы»

- постановление Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области от 11.03.2015 № 00117 «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области» на 2014-2016 годы»

- постановление Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области от 22.05.2015 № 00317 «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области» на 2014-2020 годы»;

- постановление Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области от 20.02.2016 № 00074 «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области» на 2014-2020 годы»;

- постановление Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области от 31.10.2016 № 00620 «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области» на 2014-2020 годы»;

- постановление Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области от 02.02.2017 № 00056 «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области» на 2014-2020 годы»;

- постановление Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области от 06.07.2017 № 00447 «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области» на 2014-2020 годы»;

- постановление Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области от 23.01.2018 № 00042 «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области» на 2014-2020 годы»;

- постановление Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области от 05.10.2018 № 00738 «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области» на 2014-2020 годы»;

- постановление Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области от 14.12.2018 № 00939 «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области» на 2014-2020 годы»;

- постановление Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области от 07.02.2019 № 00071 «О внесении изменений в постановление Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области от 22.01.2014 № 0017»;

- постановление Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области от 12.12.2019 № 00807 «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области»»

4. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя Главы муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области Д.В. Тарасова.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

|  |  |
| --- | --- |
| Глава муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области | **П.П. Никитенков** |

|  |
| --- |
|  УТВЕРЖДЕНАпостановлением Администрации муниципального образования«Кардымовский район» Смоленской областиот \_\_.\_\_.\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_ |

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ программа**

**«Развитие малого и среднего предпринимательства**

**на территории муниципального образования**

 **«Кардымовский район» Смоленской области»**

п. Кардымово

2020

**ПАСПОРТ**

**муниципальной программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Программы | Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области» (далее – Программа) |
| Основание для разработки Программы | Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Областной закон от 28.11.2008 № 153-з «О развитии малого и среднего предпринимательства в Смоленской области  |
| Заказчик Программы  | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области |
| Разработчик Программы | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области |
| Цели и задачи Программы  | Цель Программы:  создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области. Задачи Программы:- увеличение числа занятого населения в малом и среднем предпринимательстве. -совершенствование системы получения организационной, методической, консультационной и информационной поддержки по широкому спектру вопросов ведения бизнеса. -содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов предпринимательства на рынок. -оказание содействия в получении субъектами малого и среднего предпринимательства государственной поддержки.-обеспечение взаимодействия бизнеса и власти на всех уровнях, привлечение широких кругов предпринимателей к решению вопросов социально-экономического развития Кардымовского района |
| Целевые показатели Программы | - Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, ед.;- Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, % |
| Сроки и этапы реализацииПрограммы  | 2020-2025 годы |
| Объемы и источники финансирования Программы  | Общий объем финансирования Программы за счет средств бюджета муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области (далее также - районный бюджет) составит 120 тыс. рублей, в т.ч. по годам:2020 год – 20 тыс.руб., 2021 год – 20 тыс.руб.,2022 год – 20 тыс. руб., 2023 год – 20 тыс. руб., 2024 год – 20 тыс. руб., 2025 год – 20 тыс. руб.  |

**Раздел 1. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программно-целевым методом.**

Развитие малого и среднего предпринимательства является важным условием функционирования рыночной экономики и одной из важных социально-экономических задач общегосударственного значения.

С каждым годом в районе повышается роль представителей малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой частью экономики муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области.

**Основные показатели развития малого бизнеса**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование показателя** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** |
| Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | 246 | 252 | 259 | 236 |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | 47,11 | 47,13 | 47,15 | 47,16 |
| Количество субъектов малого и среднего предпринимательства | 311 | 318 | 323 | 289 |

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.01.2020 в Кардымовском районе насчитывается 289 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в 2019 году снизилось в связи с исключением субъектов предпринимательской деятельности из Единого Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по причине непредоставления налоговой отчетности.

В 2016 году доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций составила 47,11%. В 2017 году этот показатель вырос и составил 47,13%, в 2018 году достиг уровня 47,15%, в 2019 году достиг уровня 47,16%..

Отраслевое распределение малых предприятий характеризуется высокой долей предприятий оптовой и розничной торговли – 40,6%, за ней следуют транспортировка и хранение – 14,5%, сельское хозяйство – 10,7%, строительство – 6,6%, обрабатывающее производство – 5,3%, прочие виды деятельности – 17,3%.

Участвуя практически во всех видах экономической деятельности, малый бизнес может и должен стать мощным рычагом для решения социально-экономических проблем, гарантом устойчивого развития экономики района.

 Малые предприятия создают новые рабочие места, в том числе для молодежи и незащищенных слоев общества, снижают уровень безработицы, обеспечивают рост доходов населения и, как следствие, способствуют повышению качества жизни населения в районе. Малый бизнес способствует формированию среднего класса – основного гаранта социальной и политической стабильности общества.

Таким образом, экономическое и социальное развитие района напрямую зависит от развития данного сектора экономики.

Выполнить свою социально-экономическую и политическую миссию субъекты малого и среднего предпринимательства могут лишь при наличии благоприятных условий для их деятельности.

Малый бизнес более мобилен, наиболее динамично осваивает новые виды продукции и экономические ниши, реагируя на быстро меняющиеся требования рынка, развивается в сферах деятельности, непривлекательных для крупного бизнеса.

В рамках информационной поддержки осуществляются следующие мероприятия:

- проведение семинаров и круглых столов по актуальным вопросам малого бизнеса;

- освещение деятельности малого бизнеса, его успехов в районной газете, на сайте Администрации в сети Интернет;

- привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в качестве поставщиков, исполнителей, подрядчиков в выполнение работ для муниципальных нужд;

- оказание консультативной помощи начинающим предпринимателям;

- информирование предпринимателей о проводимых областных конкурсах и отборах по предоставлению финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства;

- пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности;

- обеспечение координации деятельности муниципального образования и организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого бизнеса, по вопросам оказания поддержки предпринимателям;

В целях предоставления имущественной поддержки субъектам малого предпринимательства утвержден порядок предоставления субъектам малого бизнеса муниципальной преференции в форме предоставления муниципального имущества без проведения торгов.

Несмотря на увеличение численности субъектов малого бизнеса, сохраняются определенные проблемы, сдерживающие его развитие:

- сложность в привлечении финансовых (инвестиционных) ресурсов: несмотря на увеличение в настоящее время на финансовых рынках свободных и готовых к вложениям в реальный сектор экономики кредитных средств, высокая стоимость банковских кредитов и требований по их обеспеченности препятствует широкому доступу к ним субъектов малого предпринимательства;

- стремление к сокращению издержек за счет снижения размера заработной платы, перевода ее в «тень», увольнения части персонала, приводящие к росту негативного отношения к предпринимательству со стороны населения;

- у субъектов малого предпринимательства недостает навыков ведения бизнеса, опыта управления, юридических и экономических знаний, необходимых для более эффективного развития;

- условия существующих мер государственной поддержки не удовлетворяют малый бизнес, большая доля субъектов малого и среднего предпринимательства ведет свою деятельность в сфере потребительских услуг, в которой в большинстве случаев господдержка не оказывается.

Преодоление существующих препятствий и дальнейшее поступательное развитие малого предпринимательства муниципального образования «Кардымовский район» возможно только на основе целенаправленной работы по созданию благоприятных условий для его развития путем оказания комплексной поддержки в различных направлениях в  увязке с уже имеющейся системой региональной и государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

**Раздел 2. Цели, задачи и целевые показатели Программы.**

Данная Программа разработана в целях реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (далее – Стратегия).

Цель Стратегии – развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой стороны, - социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости.

Базовыми индикаторами достижения указанных целей в 2030 году выступают:

- увеличение в 2,5 раза оборота малых и средних предприятий в постоянных целях по отношению к 2014 году (в реальном выражении);

- увеличение в 2 раза производительности труда в секторе малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к 2014 году (в реальном выражении);

- увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте сектора малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) до 20 процентов;

- увеличение доли занятого населения в секторе малого и среднего предпринимательства в общей численности занятого населения до 35 процентов.

Достижение целевых индикаторов реализации Стратегии обеспечивается за счет выделения в рамках Стратегии следующих целевых групп (секторов) малых и средних предприятий:

- массовый сектор - предприятия, которые, как правило, специализируются на осуществлении торговых операций, предоставлении услуг гражданам, производстве и реализации сельскохозяйственной продукции и, таким образом, играют ключевую роль в обеспечении занятости, повышении качества и уровня комфорта среды для проживания;

- высокотехнологичный сектор – экспортно ориентированные предприятия, предприятия в сферах обрабатывающего производства и предоставления услуг, быстрорастущие предприятия, которые обеспечивают внедрение инноваций и решают задачи по диверсификации экономики и повышению ее конкурентоспособности.

Реализация Стратегии основывается на следующих принципах:

*Первый принцип* - малый бизнес прежде всего. При проектировании и реализации государственных решений в сфере регулирования предпринимательской деятельности в первую очередь учитываются интересы представителей малых и средних предприятий. Необходимо создать такую ситуацию, когда принятие решений, ухудшающих финансовое положение и в целом условия деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и создающих необоснованные преференции в пользу крупных хозяйствующих субъектов, будет невозможно. Одновременно основной вектор государственного регулирования предпринимательской деятельности должен состоять во всемерном упрощении, сокращении норм регулирования, придании правовой системе, регулирующей предпринимательскую деятельность, ясного, понятного и внутренне непротиворечивого характера. Необходимо перейти от политики тотальных запретов к применению гибких инструментов регулирования, направленных на стимулирование предприимчивости и творчества граждан;

*второй принцип* – работать легально выгодно. Важно продемонстрировать все плюсы ведения предпринимательской деятельности в правовом поле. Легализация бизнеса – это не только определенные гарантии со стороны государства, но и возможности для развития бизнеса. Работать легально предпринимателю будет выгодно в том случае, если его взаимодействие с регулирующими органами сведется к минимуму, а между бизнесом и государством установятся доверительные отношения;

*третий принцип* – содействовать ускоренному развитию. Предусматривается оказание приоритетной поддержки малым и средним предприятиям, которые обладают потенциалом для роста и стремятся расти дальше. Именно такие предприятия могут способствовать обновлению экономики. В связи с этим широкое развитие должны получить механизмы акселерационного развития, в первую очередь экспортный и инновационный лифты;

*четвертый принцип* – создавать условия для развития малых и средних предприятий выгодно. Предусматривается формирование системы стимулов для вовлечения органов государственной власти и органов местного самоуправления в деятельность по развитию малого и среднего предпринимательства;

*пятый принцип* – обеспечить гарантированные и стабильные правила игры. Необходимо добиться предсказуемости и прозрачности фискальных и регулирующих условий, позволяющих формулировать инвестиционные планы и планы по развитию бизнеса на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Приоритетным направлением развития финансовой поддержки малых и средних предприятий в среднесрочной перспективе в рамках Стратегии – снижение доли невозвратных видов поддержки (субсидии на развитие бизнеса) в общем объеме средств, выделяемых в рамках программ поддержки малого и среднего предпринимательства, в пользу развития рыночных инструментов поддержки (микрозаймов и поручительств), а также создание и развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

В рамках предоставления прямой поддержки в форме субсидий будет осуществлена приоритизация следующих целевых групп – возможных получателей поддержки:

- субъекты малого и среднего предпринимательства из высокотехнологичных секторов экономики, в том числе внедряющие инновации, осуществляющие проекты в сфере импортозамещения и производящие экспортную продукцию и услуги, - предоставление субсидий для компенсации затрат, связанных с модернизацией производства и развитием лизинга оборудования;

- субъекты малого и среднего предпринимательства участвующие в производственных цепочках крупных предприятий, - введение отдельных видов субсидий, учитывающих потребности в финансовых ресурсах таких предприятий;

- малые формы хозяйствования на селе – предоставление субсидий для компенсации затрат, связанных с началом и развитием деятельности в сфере сельского хозяйства, привлечением кредитов и займов, оформлением объектов недвижимого имущества в собственность;

- субъекты малого и среднего предпринимательства, реализующие проекты в сфере социального предпринимательства или осуществляющие социально значимые виды деятельности, а также субъекты молодежного предпринимательства – предоставление возможности компенсации затрат, связанных с началом ведения бизнеса».

Целью Программы является создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области.

Для достижения поставленных целей требуется решение следующих задач:

- увеличение числа занятого населения в малом и среднем предпринимательстве.

-совершенствование системы получения организационной, методической, консультационной и информационной поддержки по широкому спектру вопросов ведения бизнеса.

-содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов предпринимательства на рынок.

-оказание содействия в получении субъектами малого и среднего предпринимательства государственной поддержки.

-обеспечение взаимодействия бизнеса и власти на всех уровнях, привлечение широких кругов предпринимателей к решению вопросов социально-экономического развития Кардымовского района

Реализация намечаемых мероприятий будет способствовать устойчивому развитию малого предпринимательства, повышению эффективности функционирования данной сферы.

В ходе реализации Программы ожидается достижение следующих целевых показателей, приведенных в таблице.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Целевые показатели** | **Единица измерения** | **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** | **2023 год** | **2024 год** | **2025 год** |
| 1. | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | единиц | 259 | 259 | 259 | 259 | 259 | 259 |
| 2. | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | % | 47,23 | 47,25 | 47,25 | 47,25 | 47,25 | 47,25 |

**3. Перечень программных мероприятий.**

Перечень программных мероприятий указан в приложении к Программе.

**4. Обоснование ресурсного обеспечения Программы.**

Общий объем финансирования Программы за счет средств районного бюджета составит 120 тыс.рублей,

в т.ч. по годам:

2020 год – 20 тыс.руб.,

2021 год – 20 тыс.руб.,

2022 год – 20 тыс. руб.,

2023 год – 20 тыс. руб.,

2024 год – 20 тыс. руб.,

2025 год – 20 тыс. руб.

Объемы финансирования мероприятий Программы ежегодно подлежат уточнению исходя из реальных возможностей районного бюджета.

**5. Механизм реализации Программы**

Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется путём предоставления муниципальной преференции в виде:

- заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования (далее - договоры) в отношении объектов муниципальной собственности муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области без применения обязательных процедур проведения торгов, предшествующих заключению таких договоров;

- льгот по арендной плате в форме снижения ставок арендной платы в отношении муниципального имущества муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области.

Предоставление муниципальной преференции в целях имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в Порядке, утвержденном Администрацией муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области.

Исполнители Программы несут ответственность за качественное и своевременное исполнение программных мероприятий, целевое и рациональное использование выделяемых на их реализацию бюджетных средств.

Реализация Программы осуществляется, в том числе, и на основе муниципальных контрактов (договоров) на закупку и поставку продукции для муниципальных нужд муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области, заключаемых исполнителями Программы с подрядчиками в соответствии с законодательством о закупках для государственных нужд.

Управление Программой осуществляет заказчик Программы.

Заказчик Программы:

- обеспечивает реализацию Программы и её финансирование;

- осуществляет координацию деятельности её исполнителей и участников;

- представляет в установленном порядке предложения по уточнению перечня мероприятий Программы на очередной финансовый год;

- осуществляет мониторинг результатов реализации мероприятий Программы;

- осуществляет формирование аналитической информации о реализации мероприятий Программы;

- контролирует целевое и эффективное использование выделенных бюджетных средств;

- осуществляет подготовку и предоставление ежегодных отчетов о реализации Программы;

- организует размещение на интернет-сайте текста Программы и информацию о результатах её реализации.

Порядок финансирования мероприятий программы из средств районного бюджета осуществляется путем выделения средств с последующим перечислением исполнителям конкретных мероприятий в установленном законом порядке.

Корректировка программных мероприятий и их ресурсного обеспечения в ходе реализации Программы осуществляется путем внесения изменений в Программу и оформляется Постановлением Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области.

Контроль за реализацией Программы осуществляется заместителем Главы муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области.

|  |
| --- |
| Приложениек муниципальной программе «Развитие малого и среднего предпринимательствана территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области» |

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**программных мероприятий**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование** **мероприятия** | **Срок реализации** | **Исполнитель** | **Объем финансирования (тыс.руб.)** | **Источник финансирования** |
| **всего** | **в том числе по годам** |
| **2020** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| **Задача 1. Совершенствование нормативно-правовой базы и мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства** |
|  | Актуализация существующей базы нормативных правовых актов в сфере развития предпринимательской деятельности | 2020-2025 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области (далее – Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Разработка Программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «Кардымовский район» Смоленской области» на 2020-2025 годы | 2020 г. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Анализ статистических данных,предоставляемых субъектами малого предпринимательства в органы статистики (по видам экономической деятельности), ежегодный мониторинг деятельности субъектов малого предпринимательства | 2020-2025гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Итого:**в том числе: | - | - | - | - | - | - | - | - |
| средства районного бюджета | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Задача 2. Предоставление субъектам малого предпринимательства финансовой и имущественной поддержки** |
|  | Предоставление преференций в виде передачи муниципального имущества без проведения торгов и установления льгот по арендной плате в форме снижения ставок арендной платы в отношении муниципального имущества  | 2020-2025гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Ведение Перечня имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектам малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | 2020-2025 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Оказание имущественной поддержки путем передачи во владение и (или) пользование муниципального имущества, включенного в Перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектам малого и среднего предпринимательства) | 2020-2025 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства | 2020-2025гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Итого:**в том числе: | - | - | - | - | - | - | - | - |
| средства районного бюджета | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Задача 3. Предоставление субъектам малого предпринимательства информационной поддержки** |
|  | Обеспечение функционирования интернет - страницы «Малое и среднее предпринимательство» на официальном сайте Администрации муниципального образования | 2020-2025 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Разработка дислокации объектов общественного питания и бытового обслуживания на территории района, формирование Торгового реестра | 2020-2025гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Популяризация деятельности АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области», АНО «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области», микрокредитной компании «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства» | 2020-2025 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Организация торжественного мероприятия, посвященного Дню российского предпринимательства | 2020-2025гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | 120,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | Районныйбюджет |
|  | Размещение информации о наличии инвестиционных площадок на территории соответствующего района. Ведение реестра инвестиционных площадок района | 2020-2025  гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Составление и ведение реестра организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, размещение информации об их деятельности в СМИ | 2020-2025  гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Составление и ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства- получателей поддержки, размещение его на сайтах органов местного самоуправления | 2020-2025 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Приобретение рамок и фотобумаги для благодарственных писем субъектам малого и среднего предпринимательства | 2020-2025 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Итого:**в том числе: | 120,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 |  |
| средства районного бюджета | 120,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 |  |
| **Задача 4. Оказание субъектам малого предпринимательства организационной и консультационной поддержки** |
|  | Оказание организационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства для участия в областных конкурсах по предоставлению субъектам малого предпринимательства субсидий за счёт средств бюджета Смоленской области | 2020-2025 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Организация обучающих семинаров, совещаний, деловых встреч, «мастер-классов», курсов, «круглых столов» по различным аспектам ведения бизнеса для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе для начинающих и молодых предпринимателей | 2020-2025 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Организация работы «горячей линии» для субъектов малого и среднего предпринимательства, анализ поступающих обращений, принятие мер по защите прав и интересов предпринимателей, выработка предложений по решению актуальных проблем развития бизнеса | 2020-2025 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Разработка и издание информационно-справочных, аналитических пособий, методических и презентационных материалов, посвященных вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования | 2020-2025 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Итого:**в том числе: | - | - | - | - | - | - | -- | - |
| средства районного бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| **Задача 5. Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего****предпринимательства на товарные рынки** |
|  | Содействие участию субъектов малого и среднего предпринимательства в межрегиональных, областных выставках, ярмарках, конкурсах, конференциях и семинарах | 2020-2025 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | **-** | **-** | **-** | - | - | - | **-** |
|  | Оказание методического содействия субъектам малого и среднего предпринимательства для участия в конкурсах по размещению муниципальных заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, согласно Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | 2020-2025 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Итого:**в том числе:средства районного бюджета | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| **Задача 6. Мероприятия по организации и проведению информационной кампании по формированию положительного образа предпринимателя, популяризации предпринимательства в обществе** |
| 1. | Проведение ежегодного конкурса «Лучший предприниматель года муниципального образования» | 2020-2025 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений  | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2. | Организация встреч успешных предпринимателей со школьниками в целях передачи положительного опыта, посещение предприятий | 2020-2025 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 3. | Организация освещения в средствах массовой информации вопросов развития малого и среднего предпринимательства, пропаганда положительного имиджа малого и среднего бизнеса | 2020-2025 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Итого:**в том числе:средства районного бюджета | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| **Задача 7. Содействие в подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров малого и среднего предпринимательства** |
| 1. | Участие в организации ярмарок вакансий по различным направлениям предпринимательской деятельности совместно с центрами занятости населения бизнеса | 2020-2025 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Итого:**в том числе:средства районного бюджета | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| **Задача 8. Организация работы координационных (совещательных) органов по малому и среднему предпринимательству** |
|  1. | Проведение заседаний координационных (совещательных) органов по малому и среднему предпринимательству (не менее 1 раза в квартал) | 2020-2025 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Итого:**в том числе:средства районного бюджета | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | - |
| **Задача 9. Содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, Аппарату Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Смоленской области** |
|  1. | Взаимодействие и проведение совместных мероприятий со Смоленским региональным отделением Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Смоленским региональным отделением «Опора России», Аппаратом Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Смоленской области | 2020-2025 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Итого:**в том числе: | - | - | - | - | - | - | -- | - |
| средства районного бюджета | - | - | - | - | - | - | - |
| **Всего по программе:****в том числе:** | **120,0** | **20,0** | **20,0** | **20,0** | **20,0** | **20,0** | **20,0** | - |
| **средства районного бюджета** | **120,0** | **20,0** | **20,0** | **20,0** | **20,0** | **20,0** | **20,0** | - |