

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«КАРДЫМОВСКИЙ РАЙОН» СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

**от 07.02.2019 № 00071**

|  |
| --- |
| О внесении изменений в постановление Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области от 22.01.2014 № 0017 |

Администрация муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области

постановляет:

1. Внести следующие изменения в постановление Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области от 22.01.2014 № 0017 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области от 2014-2016 годы» (в ред. от 22.05.2015 № 00317, от 20.02.2016 № 00074, от 31.10.2016 № 00620, от 02.02.2017 № 00056, от 06.07.2017 № 00447, от 23.01.2018 № 00042, от 05.10.2018 № 00738, от 14.12.2018 № 00939) (далее – постановление):

1.1. В наименовании постановления слова «на 2014-2016 годы» исключить.

1.2. В пункте 1 постановления слова «на 2014-2016 годы» исключить.

1.3. Приложение к постановлению изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление опубликовать на официальном сайте Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области в сети «Интернет».

3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя Главы муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области Д.В. Тарасова.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания и распространяет своё действие на правоотношения, возникшие с 01.01.2019 года.

|  |  |
| --- | --- |
| Глава муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области | **П.П. Никитенков** |

|  |
| --- |
| Приложение к постановлению Администрациимуниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области от \_\_.\_\_.\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_ |

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДЕНАпостановлением Администрации муниципального образования«Кардымовский район» Смоленской областиот 22.01.2014 № 0017 |

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ программа**

**«Развитие малого и среднего предпринимательства**

**на территории муниципального образования**

 **«Кардымовский район» Смоленской области»**

(в ред.постановлений Администрации муниципального образования

 «Кардымовский район» Смоленской области от 24.11.2014 № 00807, от 11.03.2015 № 00117,

от 22.05.2015 № 00317, от 31.10.2016 00620, 02.02.2017, от 06.07.2017 № 00447, от 23.01.2018 № 00042, от 05.10.2018 № 00738, от 14.12.2018 № 00939)

п. Кардымово

2019

**ПАСПОРТ**

**муниципальной программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Программы | Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области» (далее – Программа) |
| Основание для разработки Программы | Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Областной закон от 28.11.2008 № 153-з «О развитии малого и среднего предпринимательства в Смоленской области  |
| Заказчик Программы  | Отдел экономики и комплексного развития Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области |
| Разработчик Программы | Отдел экономики и комплексного развития Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области |
| Цели и задачи Программы  | Цель Программы:  обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства и повышение его роли в социально-экономическом развитии муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области. Задачи Программы:- совершенствование нормативно-правовой базы и мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;- предоставление субъектам малого предпринимательства финансовой и имущественной поддержки;- предоставление субъектам малого предпринимательства информационной поддержки;- оказание малому и среднему предпринимательству организационной и консультационной поддержки;- содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на товарные рынки. |
| Целевые показатели Программы | - число субъектов малого и среднего предпринимательства;- объем инвестиций в основной капитал малых предприятий (за исключением бюджетных средств) |
| Сроки и этапы реализацииПрограммы  | 2014-2021 годы |
| Объемы и источники финансирования Программы  | Общий объем финансирования Программы за счет средств бюджета муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области (далее также - районный бюджет) составит 142 тыс. рублей, в т.ч. по годам:2014 год – 20 тыс.руб., 2015 год – 20 тыс.руб.,2016 год – 20 тыс. руб., 2017 год – 20 тыс. руб., 2018 год – 2 тыс. руб., 2019 год – 20 тыс. руб., 2020 год – 20 тыс. руб.,2021 год – 20 тыс. руб.  |

**Раздел 1. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программно-целевым методом.**

Развитие малого и среднего предпринимательства является важным условием функционирования рыночной экономики и одной из важных социально-экономических задач общегосударственного значения.

С каждым годом в районе повышается роль представителей малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой частью экономики муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области.

Согласно статистическим данным по состоянию на 01.01.2018 года в Кардымовском районе насчитывалось 318 субъекта малого и среднего предпринимательства, в том числе 218 индивидуальных предпринимателя.

Среднесписочная численность работающих малого и среднего предпринимательства – 966 человек.

В общем числе субъектов малого бизнеса доминирует доля непроизводственной сферы деятельности (оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования).

За 2017 год оборот малых и средних предприятий составил 3,7 млрд. руб.

По прогнозу к концу 2024 года число малых и средних предприятий увеличится на 11,6 % и составит 106 единиц, численность работников возрастет 1 % и составит 975 человек. Оборот малых и средних предприятий составит 4,4 млрд. руб. и увеличится в фактических ценах к уровню 2017 года на 18,9%.

Участвуя практически во всех видах экономической деятельности, малый бизнес может и должен стать мощным рычагом для решения социально-экономических проблем, гарантом устойчивого развития экономики района.

 Малые предприятия создают новые рабочие места, в том числе для молодежи и незащищенных слоев общества, снижают уровень безработицы, обеспечивают рост доходов населения и, как следствие, способствуют повышению качества жизни населения в районе. Малый бизнес способствует формированию среднего класса – основного гаранта социальной и политической стабильности общества.

Таким образом, экономическое и социальное развитие района напрямую зависит от развития данного сектора экономики.

Выполнить свою социально-экономическую и политическую миссию субъекты малого и среднего предпринимательства могут лишь при наличии благоприятных условий для их деятельности.

Малый бизнес более мобилен, наиболее динамично осваивает новые виды продукции и экономические ниши, реагируя на быстро меняющиеся требования рынка, развивается в сферах деятельности, непривлекательных для крупного бизнеса.

Однако, есть опасение, что с реализацией на территории Кардымовского района инвестиционных проектов по строительству крупных промышленных предприятий, из малого бизнеса произойдет отток трудовых ресурсов и он начнет испытывать экономические трудности.

Малый и средний бизнес в связи с отсутствием серьезных финансовых резервов, является наиболее незащищенным от внешних воздействий сектором экономики.

Для развития малого бизнеса в районе и удержания его на плаву в условиях повышения конкуренции со стороны крупных предприятий, необходимо усилить его поддержку.

Поддержка развития малого предпринимательства позволит:

- увеличить долю налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства в местный бюджет;

- увеличить долю производства товаров (услуг) субъектами малого предпринимательства в общем объеме товаров (услуг), произведенных в районе;

- увеличить долю малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в производственном секторе экономики района;

- снизить уровень безработицы за счет роста количества малых предприятий и индивидуальных предпринимателей.

Несмотря на улучшение правовых и финансово-экономических условий для деятельности малого предпринимательства остаются проблемы, препятствующие его дальнейшему развитию:

- недостаточное количество нежилых помещений для ведения предпринимательской деятельности;

- ограниченность доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к информации о наличии ресурсов, в том числе излишков производственных площадей и технологического оборудования крупных предприятий, которые могут быть вовлечены в рыночный оборот малыми и средними предприятиями;

- недостаток финансовых ресурсов (недостаточность собственного капитала и оборотных средств) для модернизации и развития предприятий;

- отсутствие возможности воспользоваться банковскими кредитами на пополнение оборотного капитала из-за их высокой стоимости и, как правило, отсутствия достаточного для банка залогового обеспечения;

- невысокая активность субъектов малого предпринимательства в решении социальных проблем;

- оптимизация налогов для субъектов малого предпринимательства;

- недостаток квалифицированных кадров рабочих специальностей на малых предприятиях района;

- низкий уровень подготовки многих руководителей малого и среднего предпринимательства и индивидуальных предпринимателей в вопросах правового, финансового, налогового законодательства;

- недостаточное информационное обеспечение в сфере предпринимательской деятельности.

Преодоление существующих препятствий и дальнейшее поступательное развитие малого предпринимательства муниципального образования «Кардымовский район» возможно только на основе целенаправленной работы по созданию благоприятных условий для его развития путем оказания комплексной поддержки в различных направлениях в  увязке с уже имеющейся системой региональной и государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Основным инструментом реализации государственной политики по поддержке малого предпринимательства на среднесрочную перспективу в муниципальном образовании станет программ, которая включает в себя комплекс мероприятий, направленных на создание благоприятных условий для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «Кардымовский район» Смоленской области.

**Раздел 2. Цели, задачи и целевые показатели Программы.**

Данная Программа разработана в целях реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (далее – Стратегия).

Цель Стратегии – развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой стороны, - социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости.

Базовыми индикаторами достижения указанных целей в 2030 году выступают:

- увеличение в 2,5 раза оборота малых и средних предприятий в постоянных целях по отношению к 2014 году (в реальном выражении);

- увеличение в 2 раза производительности труда в секторе малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к 2014 году (в реальном выражении);

- увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте сектора малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) до 20 процентов;

- увеличение доли занятого населения в секторе малого и среднего предпринимательства в общей численности занятого населения до 35 процентов.

Достижение целевых индикаторов реализации Стратегии обеспечивается за счет выделения в рамках Стратегии следующих целевых групп (секторов) малых и средних предприятий:

- массовый сектор - предприятия, которые, как правило, специализируются на осуществлении торговых операций, предоставлении услуг гражданам, производстве и реализации сельскохозяйственной продукции и, таким образом, играют ключевую роль в обеспечении занятости, повышении качества и уровня комфорта среды для проживания;

- высокотехнологичный сектор – экспортно ориентированные предприятия, предприятия в сферах обрабатывающего производства и предоставления услуг, быстрорастущие предприятия, которые обеспечивают внедрение инноваций и решают задачи по диверсификации экономики и повышению ее конкурентоспособности.

Реализация Стратегии основывается на следующих принципах:

*Первый принцип* - малый бизнес прежде всего. При проектировании и реализации государственных решений в сфере регулирования предпринимательской деятельности в первую очередь учитываются интересы представителей малых и средних предприятий. Необходимо создать такую ситуацию, когда принятие решений, ухудшающих финансовое положение и в целом условия деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и создающих необоснованные преференции в пользу крупных хозяйствующих субъектов, будет невозможно. Одновременно основной вектор государственного регулирования предпринимательской деятельности должен состоять во всемерном упрощении, сокращении норм регулирования, придании правовой системе, регулирующей предпринимательскую деятельность, ясного, понятного и внутренне непротиворечивого характера. Необходимо перейти от политики тотальных запретов к применению гибких инструментов регулирования, направленных на стимулирование предприимчивости и творчества граждан;

*второй принцип* – работать легально выгодно. Важно продемонстрировать все плюсы ведения предпринимательской деятельности в правовом поле. Легализация бизнеса – это не только определенные гарантии со стороны государства, но и возможности для развития бизнеса. Работать легально предпринимателю будет выгодно в том случае, если его взаимодействие с регулирующими органами сведется к минимуму, а между бизнесом и государством установятся доверительные отношения;

*третий принцип* – содействовать ускоренному развитию. Предусматривается оказание приоритетной поддержки малым и средним предприятиям, которые обладают потенциалом для роста и стремятся расти дальше. Именно такие предприятия могут способствовать обновлению экономики. В связи с этим широкое развитие должны получить механизмы акселерационного развития, в первую очередь экспортный и инновационный лифты;

*четвертый принцип* – создавать условия для развития малых и средних предприятий выгодно. Предусматривается формирование системы стимулов для вовлечения органов государственной власти и органов местного самоуправления в деятельность по развитию малого и среднего предпринимательства;

*пятый принцип* – обеспечить гарантированные и стабильные правила игры. Необходимо добиться предсказуемости и прозрачности фискальных и регулирующих условий, позволяющих формулировать инвестиционные планы и планы по развитию бизнеса на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Приоритетным направлением развития финансовой поддержки малых и средних предприятий в среднесрочной перспективе в рамках Стратегии – снижение доли невозвратных видов поддержки (субсидии на развитие бизнеса) в общем объеме средств, выделяемых в рамках программ поддержки малого и среднего предпринимательства, в пользу развития рыночных инструментов поддержки (микрозаймов и поручительств), а также создание и развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

В рамках предоставления прямой поддержки в форме субсидий будет осуществлена приоритизация следующих целевых групп – возможных получателей поддержки:

- субъекты малого и среднего предпринимательства из высокотехнологичных секторов экономики, в том числе внедряющие инновации, осуществляющие проекты в сфере импортозамещения и производящие экспортную продукцию и услуги, - предоставление субсидий для компенсации затрат, связанных с модернизацией производства и развитием лизинга оборудования;

- субъекты малого и среднего предпринимательства участвующие в производственных цепочках крупных предприятий, - введение отдельных видов субсидий, учитывающих потребности в финансовых ресурсах таких предприятий;

- малые формы хозяйствования на селе – предоставление субсидий для компенсации затрат, связанных с началом и развитием деятельности в сфере сельского хозяйства, привлечением кредитов и займов, оформлением объектов недвижимого имущества в собственность;

- субъекты малого и среднего предпринимательства, реализующие проекты в сфере социального предпринимательства или осуществляющие социально значимые виды деятельности, а также субъекты молодежного предпринимательства – предоставление возможности компенсации затрат, связанных с началом ведения бизнеса».

Целью Программы является обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства и повышение его роли в социально-экономическом развитии муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области.

Для достижения поставленных целей требуется решение следующих задач:

- совершенствование нормативно-правовой базы и мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

- предоставление субъектам малого предпринимательства финансовой и имущественной поддержки;

- предоставление субъектам малого предпринимательства информационной поддержки;

- оказание малому и среднему предпринимательству организационной и консультационной поддержки;

- содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на товарные рынки.

Реализация намечаемых мероприятий будет способствовать устойчивому развитию малого предпринимательства, повышению эффективности функционирования данной сферы.

В ходе реализации Программы ожидается достижение следующих целевых показателей, приведенных в таблице.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Целевые показатели** | **Единица измерения** | **2014 год** | **2015 год** | **2016 год** | **2017 год** | **2018 год** | **2019 год** | **2020 год** | **2021 год** |
| 1. | Число субъектов малого и среднего предпринимательства | единиц | 350 | 360 | 370 | 318\* | 320\* | 321\* | 322\* | 323\* |
| 2. | Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий (за исключением бюджетных средств) | млн. руб. | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |

\* - с 2018 года по данным Единого реестра малого и среднего предпринимательства.

**3. Перечень программных мероприятий.**

Перечень программных мероприятий указан в приложении к Программе.

**4. Обоснование ресурсного обеспечения Программы.**

Общий объем финансирования Программы за счет средств районного бюджета составит 142 тыс.рублей,

в т.ч. по годам:

2014 год – 20 тыс.руб.,

2015 год – 20 тыс.руб.,

2016 год – 20 тыс. руб.,

2017 год – 20 тыс. руб.,

2018 год – 2 тыс. руб.,

2019 год – 20 тыс. руб.,

2020 год – 20 тыс. руб.,

2021 год – 20 тыс. руб.

Объемы финансирования мероприятий Программы ежегодно подлежат уточнению исходя из реальных возможностей районного бюджета.

**5. Механизм реализации Программы**

Проведение конкурса «Лучший предприниматель года» осуществляется в порядке, утвержденном Администрацией муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области.

Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется путём предоставления муниципальной преференции в виде:

- заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования (далее - договоры) в отношении объектов муниципальной собственности муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области без применения обязательных процедур проведения торгов, предшествующих заключению таких договоров;

- льгот по арендной плате в форме снижения ставок арендной платы в отношении муниципального имущества муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области.

Предоставление муниципальной преференции в целях имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в Порядке, утвержденном Администрацией муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области.

Исполнители Программы несут ответственность за качественное и своевременное исполнение программных мероприятий, целевое и рациональное использование выделяемых на их реализацию бюджетных средств.

Реализация Программы осуществляется, в том числе, и на основе муниципальных контрактов (договоров) на закупку и поставку продукции для муниципальных нужд муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области, заключаемых исполнителями Программы с подрядчиками в соответствии с законодательством о закупках для государственных нужд.

Управление Программой осуществляет заказчик Программы.

Заказчик Программы:

- обеспечивает реализацию Программы и её финансирование;

- осуществляет координацию деятельности её исполнителей и участников;

- представляет в установленном порядке предложения по уточнению перечня мероприятий Программы на очередной финансовый год;

- осуществляет мониторинг результатов реализации мероприятий Программы;

- осуществляет формирование аналитической информации о реализации мероприятий Программы;

- контролирует целевое и эффективное использование выделенных бюджетных средств;

- осуществляет подготовку и предоставление ежегодных отчетов о реализации Программы;

- организует размещение на интернет-сайте текста Программы и информацию о результатах её реализации.

Порядок финансирования мероприятий программы из средств районного бюджета осуществляется путем выделения средств с последующим перечислением исполнителям конкретных мероприятий в установленном законом порядке.

Корректировка программных мероприятий и их ресурсного обеспечения в ходе реализации Программы осуществляется путем внесения изменений в Программу и оформляется Постановлением Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области.

Контроль за реализацией Программы осуществляется заместителем Главы муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области.

|  |
| --- |
| Приложениек муниципальной программе «Развитие малого и среднего предпринимательствана территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области» |

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**программных мероприятий**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование** **мероприятия** | **Срок реализации** | **Исполнитель** | **Объем финансирования (тыс.руб.)** | **Источник финансирования** |
| **всего** | **в том числе по годам** |
| **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| **Задача 1. Совершенствование нормативно-правовой базы и мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства** |
|  | Актуализация существующей базы нормативных правовых актов в сфере развития предпринимательской деятельности | 2014-2021 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области (далее – Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Разработка предложений по принятию нормативно - правовых актов, направленных на поддержку малого предпринимательства в сфере налогообложения и в части установления льготных ставок арендной платы в отношении объектов муниципальной собственности (в том числе установление понижающих коэффициентов для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность по оказанию бытовых услуг населению и (или) осуществляющих социально значимые виды деятельности и требующих поддержки на территории соответствующего муниципального образования) | 2014-2021 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Разработка Программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании «Кардымовский район» Смоленской области» на 2021-2030 годы | 2021 г. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Анализ статистических данных,предоставляемых субъектами малого предпринимательства в органы статистики (по видам экономической деятельности), ежегодный мониторинг деятельности субъектов малого предпринимательства | 2014-2021гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Итого:**в том числе: | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| средства районного бюджета | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Задача 2. Предоставление субъектам малого предпринимательства финансовой и имущественной поддержки** |
|  | Предоставление преференций в виде передачи муниципального имущества без проведения торгов и установления льгот по арендной плате в форме снижения ставок арендной платы в отношении муниципального имущества  | 2014-2021гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Ведение Перечня имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектам малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | 2014-2021 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Оказание имущественной поддержки путем передачи во владение и (или) пользование муниципального имущества, включенного в Перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектам малого и среднего предпринимательства) | 2014-2021 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства | 2014-2021гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Итого:**в том числе: | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| средства районного бюджета | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Задача 3. Предоставление субъектам малого предпринимательства информационной поддержки** |
|  | Обеспечение функционирования интернет - страницы «Малое и среднее предпринимательство» на официальном сайте Администрации муниципального образования | 2014-2021 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Разработка дислокации объектов общественного питания и бытового обслуживания на территории района, формирование Торгового реестра | 2014-2021гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Популяризация деятельности АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области», АНО «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области», микрокредитной компании «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства» | 2014-2021 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Организация торжественного мероприятия, посвященного Дню российского предпринимательства | 2014-2021гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | 142,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 2,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | Районныйбюджет |
|  | Размещение информации о наличии инвестиционных площадок на территории соответствующего района. Ведение реестра инвестиционных площадок района | 2014-2021  гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Составление и ведение реестра организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, размещение информации об их деятельности в СМИ | 2014-2021  гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Составление и ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства- получателей поддержки, размещение его на сайтах органов местного самоуправления | 2014-2021 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Итого:**в том числе: | 142,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 2,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | - |
| средства районного бюджета | 142,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 2,0 | 20,0 | 20,0 | 20,0 | - |
| **Задача 4. Оказание субъектам малого предпринимательства организационной и консультационной поддержки** |
|  | Оказание организационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства для участия в областных конкурсах по предоставлению субъектам малого предпринимательства субсидий за счёт средств бюджета Смоленской области | 2014-2021 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Организация обучающих семинаров, совещаний, деловых встреч, «мастер-классов», курсов, «круглых столов» по различным аспектам ведения бизнеса для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе для начинающих и молодых предпринимателей | 2014-2021 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Организация работы «горячей линии» для субъектов малого и среднего предпринимательства, анализ поступающих обращений, принятие мер по защите прав и интересов предпринимателей, выработка предложений по решению актуальных проблем развития бизнеса | 2014-2021 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Разработка и издание информационно-справочных, аналитических пособий, методических и презентационных материалов, посвященных вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования | 2014-2021 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Итого:**в том числе: | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| средства районного бюджета | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Задача 5. Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего****предпринимательства на товарные рынки** |
|  | Содействие участию субъектов малого и среднего предпринимательства в межрегиональных, областных выставках, ярмарках, конкурсах, конференциях и семинарах | 2014-2021 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | **-** | **-** | **-** | - | - | - | - | **-** | **-** |
|  | Оказание методического содействия субъектам малого и среднего предпринимательства для участия в конкурсах по размещению муниципальных заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, согласно Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | 2014-2021 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Итого:**в том числе:средства районного бюджета | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| **Задача 6. Мероприятия по организации и проведению информационной кампании по формированию положительного образа предпринимателя, популяризации предпринимательства в обществе** |
| 11. | Проведение ежегодного конкурса «Лучший предприниматель года муниципального образования» | 2014-2021 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений  | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 222. | Организация встреч успешных предпринимателей со школьниками в целях передачи положительного опыта, посещение предприятий | 2014-2021 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 33. | Организация освещения в средствах массовой информации вопросов развития малого и среднего предпринимательства, пропаганда положительного имиджа малого и среднего бизнеса | 2014-2021 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Итого:**в том числе:средства районного бюджета | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| **Задача 7. Содействие в подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров малого и среднего предпринимательства** |
| 31. | Участие в организации ярмарок вакансий по различным направлениям предпринимательской деятельности совместно с центрами занятости населения бизнеса | 2014-2021 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Итого:**в том числе:средства районного бюджета | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- |
| **Задача 8. Организация работы координационных (совещательных) органов по малому и среднему предпринимательству** |
| 3 1. | Проведение заседаний координационных (совещательных) органов по малому и среднему предпринимательству (не менее 1 раза в квартал) | 2014-2021 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Итого:**в том числе:средства районного бюджета | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | -- | - |
| **Задача 9. Содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, Аппарату Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Смоленской области** |
| 3 1. | Взаимодействие и проведение совместных мероприятий со Смоленским региональным отделением Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Смоленским региональным отделением «Опора России», Аппаратом Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Смоленской области | 2014-2021 гг. | Отдел экономики, инвестиций, имущественных отношений | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Итого:**в том числе: | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| средства районного бюджета | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **Всего по программе:****в том числе:** | **142,0** | **20,0** | **20,0** | **20,0** | **20,0** | **2,0** | **20,0** | **20,0** | **20,0** | - |
| **средства районного бюджета** | **142,0** | **20,0** | **20,0** | **20,0** | **20,0** | **2,0** | **20,0** | **20,0** | **20,0** | - |