

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**“КАРДЫМОВСКИЙ РАЙОН” СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

**от 21.07.2016 № 00410**

О внесении изменений в Административный [регламент](consultantplus://offline/reg?base=RLAW376;n=44728;fld=134;dst=100011) предоставления Администрацией муниципального образования "Кардымовский район" Смоленской области муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на соответствующие территории, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций"

Администрация муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области

п о с т а н о в л я е т:

1. Внести изменения в Административный [регламент](consultantplus://offline/reg?base=RLAW376;n=44728;fld=134;dst=100011) предоставления Администрацией муниципального образования "Кардымовский район" Смоленской области муниципальной услуги " Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на соответствующие территории, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций" (далее - Административный регламент), утвержденный Постановлением Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области от 21.06.2016 № 00334, следующие изменения:

1.1. В раздел 3 добавить пункт 3.1.5., следующего содержания:

«3.1.5. Требования к вывескам, информационным или рекламным конструкциям, размещаемым на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, выявленных объектах культурного наследия, расположенных на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области:

1) вывески, информационные или рекламные конструкции должны обеспечивать сохранность и неизменность облика объекта культурного наследия, размещаться без ущерба композиции, стилистике, отделке, декоративному убранству фасада объекта культурного наследия. Если стилистика и цветовое решение фирменного стиля вывески, информационной или рекламной конструкции не соответствуют стилистике и цветовому решению фасада объекта культурного наследия, используется монохромный вариант элементов фирменного стиля (белый, серый, золото, металл, бронза), за исключением случаев, не предусмотренных свидетельством о регистрации права на товарный знак.

2) гарнитура шрифта вывесок, информационных или рекламных конструкций, детали крепления должны быть выбраны с учетом особенностей объекта культурного наследия, его архитектурного стиля.

3) вывески, информационные или рекламные конструкции должны быть размещены в один высотный ряд и оптически выровнены по единой центральной оси фасада. При размещении новой вывески, информационной или рекламной конструкции учитывается расположение и размер уже установленных вывесок, информационных или рекламных конструкций.

4) вывески, информационные или рекламные конструкции должны быть визуально доступны, информация на вывесках, информационных или рекламных конструкциях должна быть читаема.

5) вывески, информационные или рекламные конструкции должны быть изготовлены из качественных, долговечных материалов с высокими декоративными и эксплуатационными свойствами, обеспечивающих безопасность эксплуатации и удобство обслуживания (содержания и ремонта).

6) содержание и эксплуатация вывески, информационной или рекламной конструкции осуществляется заявителем, сведения о котором содержатся на данной вывеске в месте фактического нахождения (осуществления деятельности). Эксплуатация, мероприятия по монтажу и демонтажу вывески, информационной или рекламной конструкции должны производиться без причинения ущерба, вреда или уничтожения объекта культурного наследия.

7) в случае, если в одном здании или помещении объекта культурного наследия располагаются несколько организаций, вывеску, информационную конструкцию на фасаде объекта культурного наследия заменяет один указатель, на котором размещаются логотипы и названия организаций и (или) перечень магазинов. В данном случае размеры (габариты) вывески, информационной конструкции определяются с учетом количества пользователей.

8) в случае, если вход в нежилое помещение расположен со стороны дворового фасада, используется вывеска, информационная или рекламная конструкция в виде настенного указателя типа «панель-кронштейн», размещаемая вблизи арочных проездов и (или) на границах внешних углов объекта культурного наследия. Размеры (габариты) настенных указателей определяются с учетом его места размещения на фасаде объекта культурного наследия и не должны превышать размеры (габариты), установленные настоящими Правилами.

9) вывески типа «панель-кронштейн» размещаются у арок, на границах и внешних углах объектов культурного наследия, а также в местах архитектурных членений фасада объекта культурного наследия.

10) вывески, информационные или рекламные конструкции должна быть выполнены в горизонтальном исполнении, за исключением случаев, когда вертикальное размещение соответствует историческому облику, в виде отдельных объемных букв, логотипа, товарного знака, декоративных элементов и т.п. без подложки или с плоской прозрачной подложкой (из пластика, оргстекла), на общем металлическом каркасе с расположением точек крепления конструкции каркаса с учетом индивидуальных особенностей объекта культурного наследия в плоских частях его фасада, не затрагивая декоративные элементы.

11) при наличии на фасаде объекта культурного наследия козырька, вывеска, информационная или рекламные конструкция может быть размещена во фризе козырька, строго в габаритах указанного фриза, не закрывая декоративного убранства (кованых элементов) козырька.

12) непосредственно на заполнении проемов допускается размещение вывески, информационной конструкции в виде отдельных букв и декоративных элементов, которые должны составлять не более двадцати процентов от всей площади витрины.

13) заявитель вправе установить только одну вывеску, информационную или рекламную конструкцию, в том числе в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов одной вывески.

14) Запрещается:

- размещение на объектах культурного наследия вывесок, информационных или рекламных конструкций в виде растяжек на фасадах, крышах и иных конструктивных элементах объекта культурного наследия;

- размещение вывесок, информационных или рекламных конструкций в виде светодиодных конструкций (табло) типа «бегущая строка»;

- размещение вывесок, информационных или рекламных конструкций на кровлях, глухих торцевых фасадах, балконах, лоджиях, козырьках объекта культурного наследия, на внешней стороне витрины;

- размещение щитовых вывесок, информационных или рекламных конструкций, световых коробов (лайтбоксов);

- размещение вывесок, информационных или рекламных конструкций путем непосредственного нанесения на поверхность фасада объекта культурного наследия декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

- использование непрозрачной основы для крепления вывесок, информационных или рекламных конструкций;

- размещение вывесок, информационных или рекламные конструкций, закрывающих архитектурные детали фасада объекта культурного наследия;

- размещение вывески, информационной или рекламной конструкции выше первого этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами), за исключением случаев, когда такое размещение соответствует историческому облику и (или) использованию объекта культурного наследия;

15) максимально допустимые размеры (габариты) вывесок, информационных или рекламных конструкций:

- подвесная вывеска, информационная или рекламная конструкция с единым креплением, размер вывески не более 70 см х 70 см, расстояние от стены не более 50 см.;

- вывеска, информационная или рекламная конструкция со скрытым креплением (вплотную к стене), размер вывески не более 70 см х 70 см.;

- вертикальная вывеска, информационная или рекламная конструкция (панель-кронштейн) с двойным креплением (крепление кронштейнами на расстоянии от стены), максимальная площадь вывески 5000 см², высота не более 150 см, расстояние от стены не более 30 см».

1.2. В раздел 2 пункт 2.2 добавить пункт 2.2.4., следующего содержания:

«2.2.4. Установка рекламной конструкции на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, выявленных объектах культурного наследия, расположенных на территории муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области, в обязательном порядке согласовывается с Департаментом Смоленской области по культуре и туризму».

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Знамя труда» - Кардымово» и разместить на официальном сайте Администрации муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области.

3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя Главы муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области Д.Ю. Григорьева.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

|  |  |
| --- | --- |
| Глава муниципального образования «Кардымовский район» Смоленской области | **Е.В. Беляев** |